



LA CHAÎNE #ALaMaison
disponible sur les box TV 4K VIDEOFUTUR
et en multi-écrans avec l'application myVIDEOFUTUR

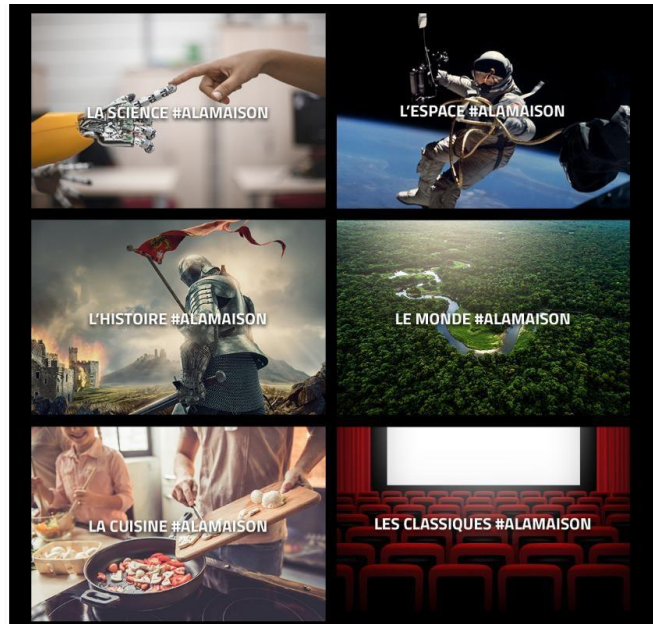


La chaîne qui vous accompagne **intelligemment**
et soutient les **soignants**

Tous les bénéfices de cette chaîne seront reversés à



et à l'alliance



Paris, le 6 avril 2020 – VIDEOFUTUR, opérateur FIBRE national disponible sur les Réseaux d'Initiative Publique est très heureux d'annoncer le lancement de la chaîne #ALaMaison sur ses box TV 4K et sur l'ensemble des écrans du foyer avec l'application myVIDEOFUTUR.

Conçue en quelques jours par le groupe Mediawan, la chaîne #ALaMaison est une chaîne gratuite et éphémère qui sera diffusée pendant toute la durée du confinement et proposera des programmes culturels et éducatifs.

Mediawan a sollicité de nombreux acteurs du secteur, entre autres: TF1, France Télévisions, M6, Canal +, Pathé Films, UGC Images, Gaumont, lesquels ont tous répondu présent et fourni gracieusement de quoi compléter une grille de programmation éclectique, pédagogique et divertissante.

Tous les bénéfices de #ALaMaison seront reversés à l'alliance Tous unis contre le virus, qui associe la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur ainsi qu'à la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France. Les partenaires sont par ailleurs encouragés à faire une donation à ces Fondations.

La chaîne est disponible sur le canal 28 de la box TV VIDEOFUTUR et en multi-écrans via l'application myVIDEOFUTUR. Elle est dès à présent diffusée en Live (avec la fonction "Time shifting") et disponible en replay et à l'enregistrement avec la fonction nPVR.

Au programme : magazines, documentaires, émissions de vulgarisation scientifiques, programmes de cuisine, vidéos de célèbres Youtubeurs et chaque soir : un classique du cinéma à découvrir ou redécouvrir.

Pour Mathias Hautefort, Directeur Général de Netgem et Président de Vitis : *“Nous tenons à féliciter Mediawan pour cette très belle et ambitieuse initiative. Nous sommes très heureux de pouvoir participer à cette opération par un don de Vitis et Netgem à la Fondation de France Ap-HP qui soutient les soignants et les personnes les plus vulnérables. Les équipes VIDEOFUTUR se mobilisent pour accompagner les abonnés pendant cette période de confinement en leur proposant de nouveaux contenus de qualité et nous espérons qu’ils prendront plaisir à découvrir cette nouvelle chaîne pensée pour eux dans ce contexte si particulier”.*

Contact Presse VIDEOFUTUR :
Margaux Farrands – Force média
Tel. : 01 44 40 24 01 - 06 07 59 60 32
margaux.farrands@forcemedia.fr

A propos de VIDEOFUTUR

L’offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, filiale du groupe Netgem, alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d’Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 300 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d’opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre VIDEOFUTUR est désormais disponible sur plus de 1,7 million de foyers en France métropolitaine au travers les Réseaux d’Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage, TDF et SFR. Vitis a également pour actionnaire la Caisse des Dépôts et le Groupe Océide.

